

# ВОЗМОЖНОСТИ АССОЦИАТИВНЫХ МЕТАФОРИЧЕСКИХ КАРТ В ИЗУЧЕНИИ ЛИЧНОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ

КАЛАКУЦКАЯ АЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА

психолог, магистрант кафедры ЮНЕСКО Культурно-историческая психология детства, «Московский государственный психолого-педагогический университет», kalakutskaya@gmail.com

Научный руководитель - Нечаев Н.Н., академик РАО, д-р психол. наук, проф., проф. кафедры ЮНЕСКО Культурно-историческая психология детства, «Московский государственный психолого-педагогический университет», г. Москва, Россия, nnechaev@gmail.com

**Аннотация:** В рамках культурно-исторической психологии метафорические ассоциативные карты рассматриваются как артефакты культуры. Описаны возможности этого инновационного психологического инструмента для исследования личностного потенциала студентов.

**Ключевые слова:** метафорические ассоциативные карты, артефакты культуры, личностный потенциал.

## POSSIBILITIES OF ASSOCIATIVE METAPHORICAL CARDS IN RESEARCH THE PERSONAL POTENTIAL OF STUDENTS

KALAKUTSKAYA ALINA ALEKSANDROVNA

psychologist, master student of the UNESCO department Cultural-historical psychology of childhood, «Moscow State University of Psychology and Education»

Supervisor - Nechaev N.N., Academician of the Russian Academy of Education, Dr. Sci. (Psychol.), Professor of the UNESCO department Cultural-historical psychology of childhood, Moscow State University of Psychology and Education, Moscow, Russia

**Abstract:** Within the framework of cultural-historical psychology, metaphorical associative cards are considered as artifacts of culture. The possibilities of this innovative psychological tool for researching the personal potential of students are described.

**Key words:** metaphorical associative cards, cultural artifacts, personal potential.

В России в последнее десятилетие набирают популярность Метафорические Ассоциативные Карты (МАК), привлекая внимание специалистов, интересующихся проблемами личности и работающих в разных сферах, в том числе, в системе образования. Мы наблюдаем, как с каждым годом число психологов, использующих МАК в качестве диагностического и коррекционного инструмента, неуклонно растет. Тем не менее, несмотря на обширный пласт прикладных разработок, на данный

момент практически отсутствует теоретическая база, которая послужила бы основой для использования этого инновационного инструмента. В связи с этим, мы ставим перед собой цель исследовать спектр возможностей МАК как диагностического инструментария с точки зрения культурно-исторического подхода, то есть в лучших традициях отечественной психологии.

МАК напоминают собой игральные карты и содержат разнообразные картинки, реже – слова или фразы. На профессиональном рынке представлены тысячи колод метафорических карт: общие и тематические, для работы с детьми, подростками, взрослыми.

Если бы мы придумывали слоган для рекламы МАК, то обратились бы к следующему варианту: «Вы не знаете, что из себя представляете, чего вы хотите или что вам нужно? Посмотрите на МАК - и пусть тайное станет явным!» Таким образом, МАК зачастую позволяют выявить то, что ранее было недоступно для осознания и понимания, но, благодаря данному инструменту, проявилось. В таких случаях возникает инсайт как озарение и как осознание того, что у человека эти личностные смыслы уже были и есть, но до настоящего момента он их не находил и не осознавал.

С точки зрения культурно-исторической психологии мы рассматриваем МАК как знаки, артефакты культуры, которые сами по себе не содержат значений, но помогают человеку актуализировать личностные смыслы в ходе совместной деятельности, организуемой специалистом. Таким образом, МАК выступают как посредники, позволяющие исследовать то ценное и важное, что для человека значимо, и, с другой стороны, позволяют исследовать культуру через человека, так как человек несет в себе общество: понять конфликты человека в культуре, перспективы его ожиданий, отношение к общественным институтам и т.д.

Здесь мы не можем не сослаться на понимание знака Волошиновым В.Н. (Бахтиным М.М.): «...всякий знак, и даже знак индивидуальности — социален» [2;41]. Автор указывал на необходимость учета социального контекста: «Понимание всякого знака... совершается в неразрывной связи со всею ситуацией осуществления данного знака. Эта ситуация и при самонаблюдении дана как совокупность фактов внешнего опыта, комментирующего, освещающего данный внутренний знак. Эта ситуация всегда — социальная ситуация». [2;44]. Он также подчеркивал диалектический аспект знака: «На самом же деле, всякий живой идеологический знак двулик как Янус. Всякая живая брань может стать похвалою, всякая живая истина неизбежно должна звучать для многих других как величайшая ложь» [2;28]. Мы видим некую параллель в следующем: как и любой знак может актуализировать любые смыслы, так и метафорические карты могут наделяться любыми значениями: столько людей, столько и особенностей восприятия одной и той же карты, равно как одной и той же книги, скульптуры, картины, фильма, театральной

постановки и прочих артефактов культуры. В любом случае, воздействуя с помощью метафорических карт на человека как на носителя культуры, мы даем ему возможность проявить индивидуальное как вариант социального.

Проиллюстрируем на нескольких примерах, как психолог, используя возможности МАК, позволяет респондентам (студенты колледжа в возрасте от 16 до 19 лет) осознать нечто как ценное и важное для их жизни.

Студентка Г., рассказывая о метафорической карте, созданной самостоятельно (в виде рисунка), упоминает: «Допустим, есть человек какой-нибудь... сам по себе человек может быть зажатый, из-за чего ему так же трудно, может быть, общаться с другими людьми, а этому человеку он как-то... Они познакомились, и спустя какое-то время... он стал ему как родной, и с ним ему более комфортно, с ним он может разговаривать на абсолютно любые темы, не бояться показаться странным, глупым...» Отвечая на вопрос, есть ли параллели между коллажем и реальной жизнью, Г. ответила: «Мне не всегда бывает комфортно с какими-то людьми, из-за этого все считают, что я закрытая, молчаливая. С незнакомыми...— да, я такая, но с людьми, которые со мной всю жизнь... с ними мне хорошо... И сейчас... есть один человек, который для меня очень важен, он далеко от меня, я с ним не могу видеться». Таким образом, девушка поняла, что то, что она рассказывала про карту, на самом деле, является рассказом про её жизнь.

Стоит подчеркнуть следующее: основное преимущество метафорических карт состоит в том, что они позволяют достаточно быстро перейти к обсуждению личных тем, так как создается впечатление, что мы рассказываем о чужой картинке, а на самом деле, конечно, мы всегда говорим о себе. Действительно, в ходе работы с МАК респонденты довольно охотно делились личными моментами.

Студентка Ю., выбрав карту с изображением четырех пингвинов, пояснила: «Меня такая карта привлекла, во-первых, потому что...меня привлекла цветовая гамма. Фиолетовый, лиловый – мои одни из любимых цветов. Во-вторых, это – животные, а я очень люблю животных, особенно пингвинчиков. В третьих, здесь изображение такой семьи, тепла, домашний такой очаг... У меня тоже – четыре человека: мама, папа, старший брат. Я как-то с собой ассоциирую эту картинку. И она передает ... спокойствие, умиротворение, что как будто вот там, далеко, горы, но семья – они как бы защищают друг друга и отдалены от всех проблем..., опасностей, то есть они все вместе держатся и защищают друг друга». Следовательно, мы видим, что работа с МАК позволяет актуализировать предпочтения, интересы, ценности, значимые для личности.

Одна из участниц исследования из всей колоды выбрала карту с изображением молодого человека и девушки, которые сидят рядом, обнимаются, смотрят на горы, а рядом лежит рюкзак. Глядя на этот образ, она заплакала. На первом этапе работы мы просили назвать ассоциации.

Девушка перечислила: «Близкий мне человек, горы, нет никакой суеты, спокойствие, но, в то же время такое, как будто тревога... это не тревога в плане «мне страшно, что сейчас что-то случится», а как будто «а вдруг это закончится?». На следующем этапе работы, составляя рассказ о карте, она более подробно рассказала о том, что ее волнует: «У меня есть молодой человек... который...сейчас очень далеко, и эта карта у меня вызывает такое воспоминание, теплое чувство, как мы сидели на качелях на улице у него во дворе... и обо всем разговаривали». В ходе последующей беседы выяснилось, что молодой человек проходит военную службу вблизи военных действий. Следовательно, переживания девушки, как осознаваемые, так и неосознаваемые, были проявлены при работе с метафорическими картами. Несмотря на большое количество образов, из всей колоды она выбрала именно ту карту, которая чем-то напоминала ей текущую ситуацию.

Подытожим вышесказанное: метафорические карты позволяют актуализировать проблемы личности, высветить ряд личностных аспектов, а именно: ценности, потребности, предпочтения, возможности, интересы, желания, убеждения и т.д., и это дает нам возможность сделать полученный материал объектом дальнейшей психологической работы.

#### **Список использованных источников**

1. Буравцова Н.В. Использование ассоциативных карт в работе с детьми и подростками. - Новосибирск, 2017. - 200 с.
2. Волошинов В.Н. (М. М. Бахтин). Марксизм и философия языка: Основные проблемы социологического метода в науке о языке. Комментарии В. Махлина.- М., 1993. - 192 с.
3. Выготский Л.С. Сознание как проблема психологии поведения// Психология развития человека. — М., 2005. — 1136 с.
4. Дмитриева Н.В., Буравцова Н.В. Метафорические карты в пространстве консультирования и психотерапии. - Новосибирск, 2015. - 228 с.
5. Ильенков Э.В. Искусство как коммунистический идеал. – М., 1984. – 349 с.
6. Калакуцкая А. А. Возможности метафорических ассоциативных карт в практической психологии// Практика исцеления творчеством: современная арт-терапия в образовании, медицине и социальной сфере: сборник материалов Международной научно-практической конференции. - Кемерово: КемГМУ, 2022. – 454 с. – С.159 – 165.
7. Кац Г., Мухаматулина Е. Метафорические карты: Руководство для психолога. - М., 2018. - 160 с.
8. Киршке В. Клубника за окном. Ассоциативные карты для коммуникации и творчества. - Oh Verlag, Germany, 2010. - 240 с.
9. Нечаев Н.Н. О новом подходе к языку и речевой деятельности в условиях цифровизации коммуникативных возможностей человека. // Вопросы психологии. - 2019. - № 6. - С. 19-34.
10. Нечаев Н.Н. Очеловечивание творчества: проблемы и перспективы // Вопросы психологии. – 2006. – № 3. – С. 3–22.
11. Толстая С.В. Метафорические ассоциативные карты в семейном консультировании. - М., 2019. - 260 с.

Опубликовано: Калакуцкая А.А. Возможности ассоциативных метафорических карт в изучении личностного потенциала студентов //Учитель нового века: взгляд молодого исследователя: материалы X Всероссийской студенческой научно-практической конференции, г. Саранск, 30 ноября 2022 г. / редкол.: Н.В. Кузнецова, С.А. Бабина, Н.В. Вершинина; Мордовский государственный педагогический университет. – Саранск: РИЦ МГПУ, 2023. – 1 электрон. опт. диск. – С.272 – 276.